

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Pandemia e cambiamenti climatici: la crisi che sta coinvolgendo la nostra società è di natura sistemica. Il modello di sviluppo economico e di consumo a cui abbiamo sempre associato un'idea di crescita, sta mostrando tutte le sue falle e debolezze.

Di fronte ad eventi di natura e portata catastrofica, le logiche dell'attuale sistema industriale del take-make-waste si rivelano inefficaci e improduttive.

Per questo, come imprese e privati cittadini, dobbiamo lavorare per *ri-pensare* tutto il sistema, ricostruirlo secondo gli SDGs previsti dall'Agenda ONU 2030 che considerano la responsabilità sociale e la tutela ambientale come fattori determinanti per lo sviluppo di una società equa e sostenibile. Questo è ciò in cui save NRG crede fermamente.

Il nostro sistema di valori e di pratiche imprenditoriali mira a superare la retorica in favore di un reale e concreto modello di sviluppo sostenibile che metta al centro il benessere del Pianeta e della collettività.

Ogni nostra scelta aziendale, ogni nostro prodotto o servizio è finalizzato a garantire un impatto positivo che possa contribuire a *fare la differenza* permettendoci di costruire quel futuro che i nostri figli e tutte le future generazioni meritano di avere.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Share capital 250.000,00 €

VAT IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Capitale Sociale 250.000,00 €

C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

INDICE

- **Premessa**
- **Destinatari del Codice**
- **Principi e valori**
 - **Chi siamo**
 - **Mission**
 - **I nostri valori**
 - **Principi e regole etiche**
- **Regole di condotta**
 - **Rapporti con l'ambiente**
 - **Rapporti con la società, le comunità e i territori**
 - **Rapporti con dipendenti, collaboratori e consulenti**
 - **Rapporti con i clienti**
 - **Rapporti con i finanziatori**
 - **Rapporti con i fornitori**
 - **Rapporti con le società partecipate**
 - **Rapporti con le Autorità e gli Organismi di Vigilanza**
 - **Rapporti con i media e comunicazione esterna**
 - **Tenuta della contabilità e gestione finanziaria**
 - **Tutela della privacy**
- **Monitoraggio e verifica**
 - **Responsabile di Vigilanza**
 - **Diffusione e aggiornamento del Codice Etico**
 - **Segnalazione delle violazioni**
 - **Provvedimenti per violazioni del Codice Etico**

PREMESSA

Fare impresa implica responsabilità, sociale e ambientale.

Il Codice Etico adottato da save NRG nasce da questa consapevolezza, con l'intento di delineare formalmente il sistema di valori e principi etici che caratterizzano l'organizzazione e le attività dell'azienda all'interno della società in cui opera.

Massima attenzione è data ai principi di trasparenza ed etica aziendale in virtù dei quali si garantisce, oltre che la correttezza, anche l'impegno sociale e ambientale lungo tutta la catena del valore.

Il presente Codice rappresenta altresì uno strumento di prevenzione di comportamenti illeciti e di fattispecie costituenti reati definendo anche il livello di responsabilità dei soci dirigenti, dipendenti, collaboratori, consulenti e fornitori che operano in nome e per conto dell'azienda e che, pertanto, sono tenuti al rispetto, senza eccezione alcuna, delle norme in esso contenute.

Per meglio definire e inquadrare il sistema di valori di save NRG, il Codice è stato diviso in tre parti:

- Principi e valori: si evidenziano l'insieme dei principi etici e dei valori di responsabilità sociale e ambientale a cui la Società aderisce e a cui devono attenersi tutti coloro che operano in nome e per conto della Società stessa.
- Regole di condotta: si delineano le linee guida e le norme di comportamento a cui si devono attenere coloro che operano in nome e per conto della Società così da prevenire il rischio di commissione di comportamenti illeciti o non etici a garanzia del rispetto dei principi e dei valori aziendali.
- Meccanismi di monitoraggio e verifica: si descrivono le norme relative alle modalità di diffusione e implementazione del Codice definendo, inoltre, il sistema di gestione delle eventuali violazioni. Il compito di monitoraggio e verifica è a carico dei soci dirigenti chiamati a supervisionare il rispetto delle norme contenute nel presente Codice.

DESTINATARI DEL CODICE

Il Codice Etico si applica ai soci, ai dirigenti, ai dipendenti, ai consulenti, ai collaboratori e ai partner che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, operano in nome e per conto di save NRG. Nei casi previsti dal sistema procedurale aziendale la Società richiede il rispetto del Codice anche ai soggetti terzi con i quali instaura rapporti o relazioni d'affari.

Il Codice Etico ha validità sia in Italia che all'estero.

PRINCIPI E VALORI

- **CHI SIAMO**
- **MISSION**
- **I NOSTRI VALORI**
- **PRINCIPI E REGOLE ETICHE**

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Share capital 250.000,00 €

VAT IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Capitale Sociale 250.000,00 €

C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

CHI SIAMO

save NRG è una Benefit Corporation, certificata ISO 9001 e UNI CEI 11352, attiva nel campo dell'efficienza energetica e della sostenibilità. Associata ASviS e Kyoto Club, propone, ai suoi clienti, una serie di soluzioni tecnologiche per l'energy saving fornendo loro gli strumenti per l'implementazione di un sistema di gestione economica basato sulla sostenibilità e sulla riduzione delle emissioni di CO₂ così come previsto dal Protocollo di Kyoto e dall'Agenda ONU 2030.

Consapevole che la vera sfida di oggi sta nel saper progettare e programmare un futuro che sappia tradurre la sostenibilità in competitività, la Società adotta un modello di business basato sulla promozione e diffusione di un'economia sostenibile e circolare. Per farlo, ha instaurato diverse partnership strategiche con altri soggetti che operano nel campo della green economy.

Questa modalità di approccio olistico, innovativo e pragmatico si traduce nella proposta di soluzioni tecnologiche e servizi innovativi finalizzati alla diffusione di un modello economico sostenibile e virtuoso in grado di generare un impatto positivo nella società.

MISSION

Sostenibilità. Energia. Futuro.

In save NRG crediamo nell'interdipendenza circolare di questi tre elementi: è la loro relazione positiva e sinergica che determina lo sviluppo virtuoso della società in cui viviamo. In questo nostro "circular loop", la tutela dell'ambiente è centrale: solo così possiamo garantire l'energia per il futuro.

Per questo, abbiamo adottato un modello di business incentrato sulla sostenibilità, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂ così da creare e restituire valore ai nostri clienti e alle comunità in cui operiamo, con un occhio di riguardo alle condizioni di vulnerabilità.

I NOSTRI VALORI

Il sistema di valori e principi che guida le attività di save NRG trae la sua ispirazione dalla *Dichiarazione universale dei diritti umani* delle Nazioni Unite del 1948 e dalla *Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro* dell'ILO: entrambe riconoscono e garantiscono la dignità dell'uomo in un sistema di valori e diritti economici, sociali, civili, politici e culturali. Sceglierle come modelli ispiratori per la gestione delle attività della Società significa riconoscere l'alto livello di responsabilità che, come impresa, si ha nei confronti della collettività.

Altro punto di riferimento è l'Agenda ONU 2030 che, analizzate le complessità del nostro sistema economico-sociale contemporaneo, ha tracciato una rotta di sviluppo sostenibile condivisa da save NRG perché considerata necessaria per la costruzione di una società equa, solidale e resiliente.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Share capital 250.000,00 €

VAT IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Capitale Sociale 250.000,00 €

C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

PRINCIPI E REGOLE ETICHE

Di seguito sono indicati i principi e le regole etiche seguite da save NRG cui devono fare riferimento tutti coloro che operano a nome e per conto della Società durante l'esercizio delle loro attività.

1. Tutela dell'ambiente

save NRG riconosce l'Ambiente come primo stakeholder a cui fare riferimento nell'esercizio della propria attività. Preservare il benessere del nostro Pianeta, anche a tutela delle generazioni future, è, dunque, una priorità imprescindibile. Tutte le attività della Società sono volte a trovare soluzioni tecnologiche e/o proporre servizi che incentivano e sostengono un modello di sviluppo sostenibile nel pieno rispetto della normativa vigente, dei territori e delle Comunità in cui opera.

La riduzione del proprio impatto ambientale è uno degli obiettivi che la Società si è prefissa. Per questo, ha implementato soluzioni di efficientamento energetico per la gestione e riduzione dei consumi elettrici all'interno dell'ufficio aziendale oltre che ad aver incoraggiato, i propri dipendenti, all'utilizzo dei meeting virtuali così da sostituire le riunioni tradizionali.

2. Responsabilità sociale

La Società riconosce l'importanza della collettività intesa come insieme di Comunità, territori e persone direttamente o indirettamente coinvolte durante l'esercizio della propria attività. Per questo, ha previsto attività di formazione e audit interni per verificare l'implementazione delle performance sociali e ambientali all'interno del proprio modello di business da parte dei manager e dei dipendenti.

La Società, inoltre, sostiene, direttamente e/o indirettamente, organizzazioni no-profit che tutelano gli interessi di gruppi demografici in condizioni di vulnerabilità.

I risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale sono comunicati ai soci dirigenti che ricevono informazioni sul raggiungimento degli obiettivi dai dipendenti/collaboratori/partner direttamente coinvolti.

3. Legalità

La Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto del proprio Statuto, delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera. Pertanto, chiunque operi a nome e per conto della Società è tenuto al rispetto di tale prescrizione. Non sarà tollerata, in nessun modo, la tenuta di comportamenti che pregiudichino l'affidabilità morale e professionale della stessa.

4. Integrità morale

L'integrità morale è uno dei valori fondanti della Società ed è un punto di riferimento nella costruzione e nella gestione delle relazioni sia interne che esterne. Per questo, non sono tollerati comportamenti che violino sia i principi di onestà che le leggi vigenti anche per mezzo di vantaggi illeciti in cambio di regalie e/o benefici che superino la ragionevole cortesia. La Società, inoltre, garantisce l'esercizio delle sue attività di impresa nel pieno rispetto delle regole di equità e imparzialità così da evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse reale o potenziale.

5. Centralità delle Risorse Umane

La Società riconosce la centralità delle risorse umane. Dipendenti, collaboratori e consulenti, grazie al loro bagaglio esperienziale e professionale, determinano il successo dell'azienda. Consapevole di questo, save NRG promuove un ambiente di lavoro volto allo sviluppo delle potenzialità e del talento di ognuno di loro nel pieno rispetto delle specificità individuali, di pari opportunità e di merito anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione per l'acquisizione o il rafforzamento delle competenze.

6. Uguaglianza

La Società riconosce e rispetta i principi di dignità e uguaglianza, pertanto, nella gestione dei suoi rapporti interni o con soggetti terzi, non attua discriminazioni basate sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere e qualsiasi altra caratteristica personale non sia attinente alla sfera lavorativa.

7. Qualità servizi e prodotti

save NRG si impegna a garantire, ai propri clienti, la qualità dei prodotti e servizi offerti. Per farlo, monitora gli impatti positivi generati dai propri sistemi verificando che siano in linea con le aspettative e le necessità della clientela. Inoltre, per meglio garantirne la soddisfazione, la Società indirizza le proprie attività di ricerca e sviluppo secondo le esigenze del mercato così da offrire soluzioni tecnologiche in linea con gli standard richiesti.

8. Trasparenza delle informazioni

Chiunque lavori in nome e per conto di save NRG è tenuto a fornire a clienti e stakeholder informazioni corrette, esaustive e comprensibili sia sulle tipologie di prodotti e/o servizi offerti che sulle attività dell'azienda così da garantire l'autonomia e la libertà di scelta e adesione.

9. Correttezza nell'esecuzione dei contratti

Trasparenza e correttezza sono, per save NRG, valori imprescindibili. In virtù di questo, la Società si impegna ad eseguire ogni tipo di forma contrattuale, stipulata con clienti e stakeholder, secondo il rispetto delle normative vigenti escludendo clausole vessatorie che potrebbero sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità della controparte.

10. Riservatezza

save NRG si impegna a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso finalizzate alla gestione di tutte le attività di impresa. Tutti i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Società sono tenuti ad osservare il più rigido riserbo circa i dati in loro possesso salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione secondo quanto previsto dalle normative vigenti.

11. Tutela della concorrenza

La Società riconosce la libera e corretta concorrenza quale fattore decisivo di crescita e sviluppo aziendale ritenendo che sia proprio questo il contesto migliore in cui può diffondersi il proprio messaggio di qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

REGOLE DI CONDOTTA

- **Rapporti con l'ambiente**
- **Rapporti con la società, le comunità e i territori**
- **Rapporti con dipendenti, collaboratori e consulenti**
- **Rapporti con i clienti**
- **Rapporti con i finanziatori**
- **Rapporti con i fornitori**
- **Rapporti con le società partecipate**
- **Rapporti con le Autorità e gli Organismi di Vigilanza**
- **Rapporti con i media e comunicazione esterna**
- **Tenuta della contabilità e gestione finanziaria**
- **Tutela della privacy**

Rapporti con l'ambiente

L'ambiente è il primo stakeholder di save NRG: tutelarlo è l'obiettivo principale della mission di save NRG. Per questo, tutta l'attività dell'azienda è progettata secondo i principi di sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂: è così che la Società è in grado di aiutare, i propri clienti, a ridurre la propria impronta ambientale secondo un sistema virtuoso ed efficiente che genera un impatto positivo nella società. Le nostre soluzioni tecnologiche si basano sul principio dell'energy saving inteso come strumento di ottimizzazione delle risorse energetiche, riduzione dei costi e dei consumi. Un sistema che è in grado di generare un forte impatto positivo sull'ambiente e sulla collettività grazie, anche, alla conseguente riduzione delle emissioni di CO₂.

Oltre a questa tipologia di prodotti, la Società ha indirizzato parte dell'attività nello sviluppo di progetti finalizzati a formare e sostenere le imprese lungo un percorso di trasformazione green in linea sia con gli SDGs previsti dall'Agenda ONU 2030 che con i parametri ESG cari a finanziatori e stakeholder.

L'intero modello di business sostenibile così creato è garantito dalla Società attraverso il sistema di analisi e verifica delle metriche di performance che hanno, come obiettivo, la tutela dell'ambiente e l'educazione allo sviluppo sostenibile secondo quanto previsto dallo Statuto societario.

Rapporti con la società, le comunità e i territori

Come impresa, la Società è consapevole del suo impatto nella società, nelle comunità e nei territori. La responsabilità sociale di impresa è, quindi, un importante elemento nella pianificazione e gestione di tutte le attività di impresa. In virtù di questo, la Società ha implementato delle politiche volte ad integrare le performance sociali all'interno del proprio modello di business tra cui:

- selezione di fornitori locali secondo politiche che promuovono la diversità e l'appartenenza a gruppi sottorappresentati;

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

- partnership con organizzazione benefiche e/o comunitarie;
- sostegno ad organizzazioni no-profit attraverso sistemi di donazioni verificabili;
- sostegno a petizioni e/o manifesti volti a diffondere e perseguire un modello di società equa, sostenibile ed inclusiva;
- partecipazioni a tavoli di discussione e/o studi riguardanti la pratica di performance sociali e ambientali all'interno dell'azienda.

Inoltre, la Società richiede ai Destinatari del presente Codice, l'implementazione delle performance sociali nell'ambito delle loro attività secondo quelle che sono le metriche di valutazione della stessa e nel pieno rispetto dei principi di collaborazione proficua, equa e trasparente.

Rapporti con i dipendenti

Le persone rappresentano la Società e ne determinano il successo.

Consapevole di questo, save NRG riconosce la loro importanza e centralità garantendogli un luogo di lavoro che mette al centro la soddisfazione personale e la crescita umana e professionale anche attraverso specifici corsi di formazione.

La relazione che si instaura è basata sui principi di correttezza e fiducia reciproca secondo dinamiche che devono tutelare l'integrità dell'azienda, l'individualità, le attitudini specifiche e il benessere di ogni persona offrendo uno spazio di crescita professionale che ne riconosca il valore ed escluda ogni forma vessatoria e discriminante. Per questo, la Società offre, ai propri dipendenti full-time e part-time, l'accesso a bonus, alla partecipazione societaria e agli utili oltre che l'assistenza sanitaria prevista dalla normativa.

save NRG regola i suoi rapporti lavorativi applicando, pedissequamente, la normativa vigente in materia di diritti dei lavoratori e sicurezza del posto di lavoro. Pertanto, non è tollerata nessuna forma di lavoro irregolare: ogni forma di collaborazione è disciplinata secondo contratti equi che rispettano la normativa e i CCNL di riferimento nel pieno rispetto della dignità della persona e della tutela della sua salute e sicurezza. Altro aspetto fondamentale è dato dall'implementazione di un modello di organizzazione del lavoro che sostiene lo stato di maternità, allattamento e, più in generale, la cura dei figli.

Allo stesso modo, save NRG richiede il rispetto dei principi di correttezza, lealtà e integrità che contraddistinguono tutte le attività d'impresa chiedendo, ai propri dipendenti, di eseguire le prestazioni lavorative con diligenza, efficienza e integrità utilizzando, al meglio, gli strumenti e il tempo messi a loro disposizione con la piena consapevolezza che tutto deve essere svolto secondo quanto previsto dalle mansioni assegnate e dall'assoluto divieto di creare situazioni di conflitto di interesse anche solo potenziale.

Rapporti con i clienti

La Società si prefigge l'obiettivo di proporre, ai propri clienti, una serie di prodotti e/o servizi che, generando un impatto positivo, li aiutino a risolvere problemi economici e ambientali.

Ogni tipologia di prodotto e/o servizio rispetta i criteri di alta qualità ed è fornito nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Share capital 250.000,00 €

VAT IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Capitale Sociale 250.000,00 €

C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

Nella gestione dei rapporti con i suoi clienti, save NRG offre garanzie contrattuali e certificazioni dei prodotti commercializzati, secondo quanto richiesto dalla normativa vigente, oltre che il rispetto della privacy circa le informazioni e i dati ricevuti. Un'ulteriore garanzia è data dal possesso di certificazioni rilasciate da enti terzi volte a garantire la corretta gestione dei processi aziendali.

Altro aspetto importante è dato dalla verifica delle performance ambientali dei propri prodotti e/o servizi grazie ai sistemi di monitoraggio implementati e costantemente controllati dal personale preposto. Il cliente può sempre contattare il Responsabile di progetto per commenti e/o lamentele così da esporre e condividere problematiche secondo logiche di correttezza e trasparenza.

Rapporti con i finanziatori

Trasparenza e correttezza sono i principi su cui save NRG basa le proprie relazioni con i suoi finanziatori. Tutta la documentazione richiesta dai finanziatori, necessaria per il processo decisionale, viene sempre fornita in modo limpido e corretto secondo quanto previsto dalle normative vigenti. Ogni informazione risulta essere utile, viene trasmessa in modo tempestivo con tutti i mezzi di comunicazione necessari al fine di garantire l'esercizio della libera facoltà di scelta.

Rapporti con i fornitori

Il rapporto instaurato con fornitori e collaboratori esterni (consulenti e agenti) parte dalla condivisione del sistema di principi e valori che guidano la Società. L'adesione al presente Codice Etico è, quindi, imprescindibile. È così che save NRG riesce ad instaurare un rapporto basato sulla fiducia reciproca e sul rispetto dei principi di qualità e integrità volti a tutelare la propria clientela. Chiunque collabori con la Società è sottoposto a criteri di selezione volti a verificarne la credibilità e la correttezza in ogni ambito. Per questo, save NRG richiede il pieno rispetto delle normative vigenti in tema di ambiente, sicurezza del lavoro e tutela dei diritti umani. La violazione del presente Codice nonché delle norme sul conflitto di interessi e la tutela della concorrenza, può precludere la continuità del rapporto.

Rapporti con le società partecipate

Le società partecipate con cui save NRG condivide le proprie attività di impresa, sono tenute al rispetto del presente Codice Etico. Non saranno tollerati comportamenti che mettano a rischio l'integrità e la credibilità della Società. Ogni informazione societaria utile soprattutto ai fini della redazione del bilancio, dev'essere condivisa in modo tempestivo e trasparente, secondo quanto previsto dalle normative vigenti.

Rapporti con le istituzioni, le Autorità e gli Organismi di Vigilanza

Lealtà, correttezza e trasparenza sono i principi su cui la Società intesse i propri rapporti con le istituzioni, la Pubblica Amministrazione, le Autorità e gli Organismi di Vigilanza. Nell'ambito dei rapporti con questi soggetti, i Destinatari del Codice Etico non possono offrire, anche indirettamente, benefici o regalie di nessun genere.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

In ottemperanza alle disposizioni previste dalle Autorità e dagli Organismi di Vigilanza, tutti i Destinatari del Codice sono tenuti a fornire, sempre, piena collaborazione, trasparenza e correttezza fornendo informazioni accurate e veritiere che non ostacolano, in nessun modo, il loro operato.

Pertanto, la Società e tutti i Destinatari del Codice sono tenuti al rispetto dei principi di legalità che non consentono nessuna forma di condizionamento nei confronti di chiunque sia chiamato a rendere dichiarazioni davanti alle Autorità.

Rapporti con i media e comunicazione esterna

Attraverso l'utilizzo di diversi canali di comunicazione, (social network, stampa, etc.), la Società racconta la sua storia, il suo percorso imprenditoriale e il suo impegno ambientale e sociale.

Avendo un impatto diretto sulla reputazione aziendale e sul suo rapporto con tutti gli stakeholder coinvolti, la Società si impegna a fornire sempre una comunicazione chiara e veritiera.

Pertanto, tutti i Destinatari del Codice sono tenuti a non utilizzare nessun mezzo di comunicazione senza la diretta autorizzazione della Società anche tramite l'Ufficio Comunicazione preposto al suo coordinamento.

Tenuta della contabilità e gestione finanziaria

La Società agisce nel rispetto della normativa relativa alla tenuta della contabilità, alla redazione dei bilanci e alla gestione finanziaria volta a prevenire fenomeni di riciclaggio, autoriciclaggio e finanziamento di attività criminose.

I Destinatari del presente Codice, per quanto di loro competenza e in relazione alle specifiche mansioni ricoperte, sono tenuti a prestare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale conservando, inoltre, tutta la documentazione di supporto, in modo che sia facilmente reperibile e consultabile dai soggetti abilitati al controllo.

Tutte le operazioni di carattere finanziario e i movimenti di denaro in entrata e in uscita della Società, sono effettuati da soggetti autorizzati e, pertanto, devono essere sempre giustificati, tracciati e registrati.

Nella gestione dei flussi finanziari è vietato tollerare irregolarità che diano adito a sospetti sulla legalità e regolarità della provenienza del denaro ricevuto.

Tutela della privacy

La Società si impegna a garantire che le informazioni personali acquisite siano opportunamente protette, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, evitando utilizzi impropri o non autorizzati, a tutela di ogni soggetto che abbia rapporti con la stessa.

Pertanto, save NRG si impegna a fornire informazioni in merito al tipo di dati raccolti, all'utilizzo che di essi si intende fare e alle modalità con cui i soggetti interessati possono contattare la Società per avere informazioni.

Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora siano necessarie per scopi legittimi e sono conservate per il tempo strettamente necessario all'uso per cui sono state acquisite.

Tutti i Destinatari del Codice sono tenuti a mantenere il più stretto riserbo circa le informazioni in loro possesso il cui utilizzo gli è consentito solo per le finalità condivise con i soggetti coinvolti.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Share capital 250.000,00 €

VAT IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)

Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)

Capitale Sociale 250.000,00 €

C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427

www.savenrg.it – info@savenrg.it

MONITORAGGIO E VERIFICA

Di seguito sono indicati i meccanismi organizzativi grazie a cui la Società garantisce la diffusione e il rispetto del Codice Etico.

Responsabile di Vigilanza

L'osservanza del Codice Etico, in ogni suo aspetto, è in capo ai soci dirigenti che si assumono la responsabilità delle attività di monitoraggio volte a verificare che il comportamento di tutti i destinatari sia conforme a quanto previsto dal documento.

Diffusione e aggiornamento del Codice Etico

La Società utilizza tutti i mezzi di comunicazione a sua disposizione per garantire una corretta e completa diffusione del presente Codice tra tutti i suoi Destinatari.

Chiunque intessa rapporti con save NRG è tenuto ad accettare il Codice Etico, pertanto, per assicurare una totale comprensione dei principi e valori indicati nel documento, la Società può anche organizzare attività formative specifiche allo scopo anche di garantirne la presa visione.

Qualora lo ritenesse opportuno, la Società è libera di aggiornare il Codice Etico provvedendo a fornire il nuovo documento a tutti i Destinatari attraverso i canali individuati.

Una copia aggiornata del presente Codice sarà sempre disponibile sul sito della Società.

Segnalazione delle violazioni

Al fine di garantire la corretta osservanza del Codice Etico, la Società ha creato un apposito canale, visibile anche sul sito internet della stessa, per la comunicazione delle violazioni che fa riferimento diretto al Responsabile di Vigilanza.

Pertanto, ogni segnalazione potrà essere inviata a vigilanza.codice@savenrg.it

Provvedimenti per violazioni del Codice Etico

Il Codice Etico è un aspetto fondamentale dell'attività di impresa condotta da save NRG.

La violazione delle regole ivi contenute può portare a un procedimento disciplinare immediato e/o a un procedimento penale nel caso in cui il comportamento costituisca un reato.

Ogni sanzione sarà applicata dal Responsabile di Vigilanza in accordo con la Società e secondo modalità sanzionatorie che considerino la gravità della violazione e i suoi effetti sulla credibilità della stessa.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it