

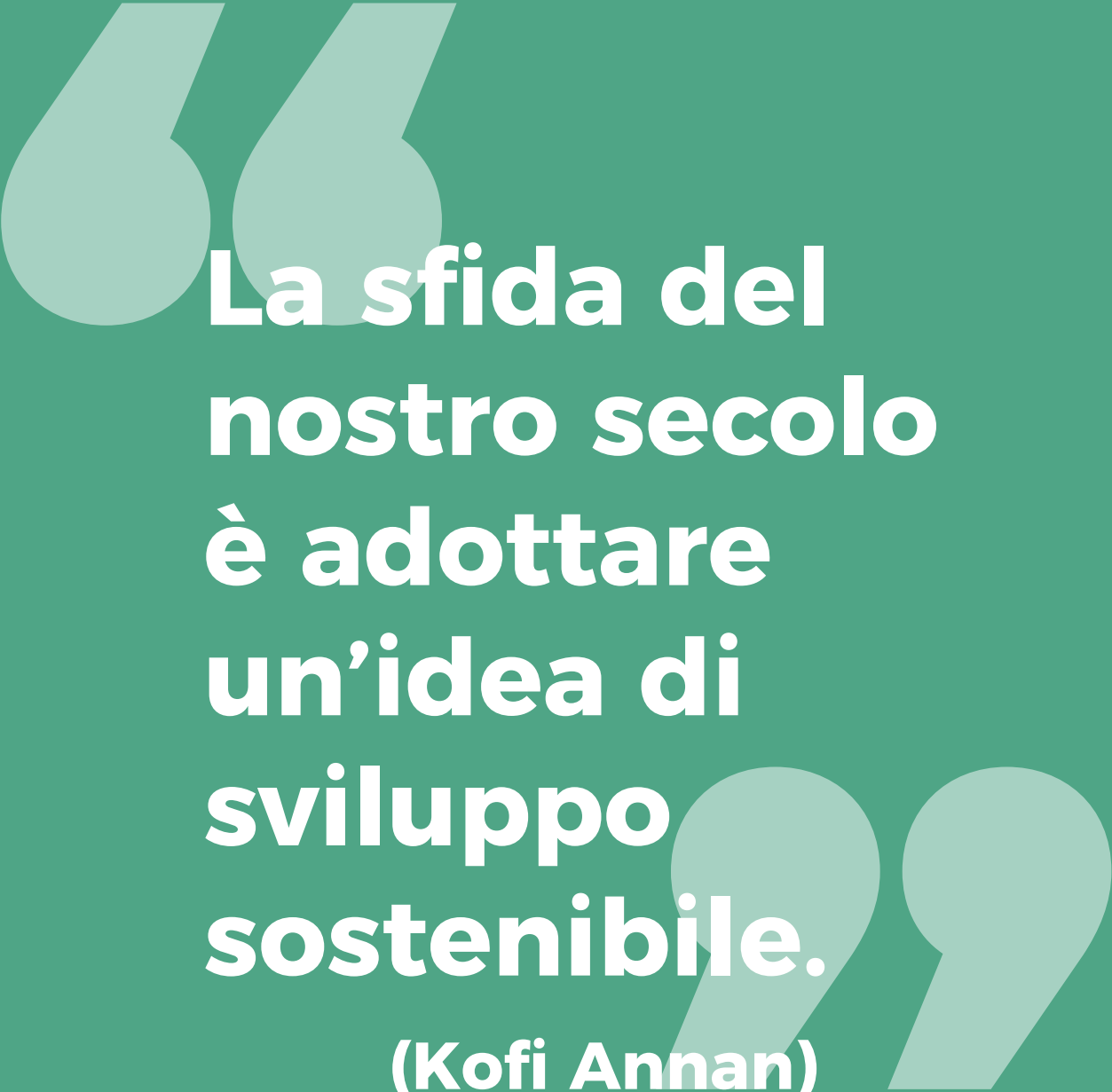
savenrg[®]

ENVIRONMENT IS
OUR FUTURE



IMPACT REPORT 2021





**La sfida del
nostro secolo
è adottare
un'idea di
sviluppo
sostenibile.**

(Kofi Annan)

INDICE



01

PROFILO

Chi siamo.....	4
Mission.....	4
Società Benefit.....	5

03

RISULTATI 2021

Tutela dell'ambiente.....	12
Obiettivi raggiunti.....	12
Persone al centro.....	13
Obiettivi raggiunti.....	13
Partnership e donazioni.....	14
Obiettivi raggiunti.....	14

05

B IMPACT ASSESSMENT

Processo di certificazione.....	20
---------------------------------	----

02

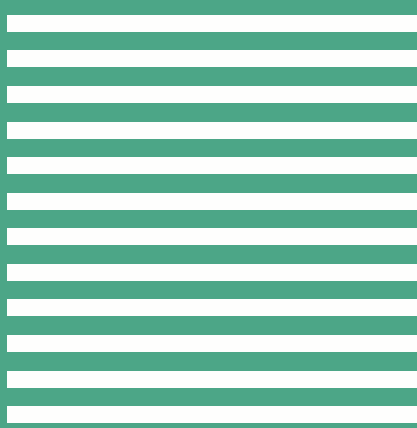
VALUZIONE DELL'IMPATTO

Analisi di materialità.....	8
Beneficio comune.....	9
Ambiente.....	9
Persone.....	10
Partnership.....	10

04

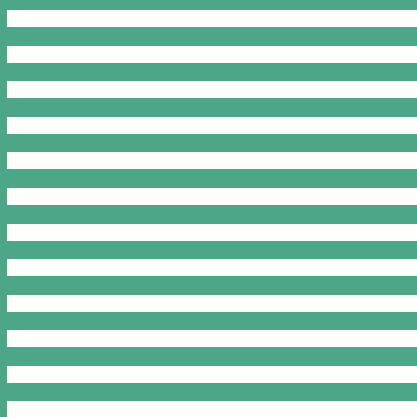
OBIETTIVI 2022

Tutela dell'ambiente.....	16
Persone al centro.....	17
Partnership e donazioni.....	18



01

PROFILO



CHI SIAMO

save NRG Società Benefit è una ESCo, certificata ISO 9001 e UNI CEI 11352, nata nel 2015 per offrire, ad imprese e privati, soluzioni tecnologiche per l'efficienza energetica e la riduzione dei consumi.

Associata ASviS e Kyoto Club, grazie all'ampio portfolio di soluzioni tecnologiche per l'energy saving, aiuta i propri clienti ad implementare un sistema di gestione energetica basato sulla green economy e sulla riduzione delle emissioni di CO2 così come previsto dal Protocollo di Kyoto e dall'Agenda ONU 2030.

Consapevole che la vera sfida di oggi sta nel saper progettare e programmare un futuro che sappia tradurre la sostenibilità in competitività, la Società adotta un modello di business virtuoso basato sulla promozione e diffusione

di un'economia sostenibile in grado di generare un impatto positivo nella società. Per rafforzare questi processi, ha anche instaurato diverse partnership strategiche con altri soggetti che operano nel campo della green economy.

Questa modalità di approccio olistico, innovativo e pragmatico, si traduce nella proposta di soluzioni tecnologiche e servizi innovativi diretti a due target specifici: da un lato, le imprese che vogliono rafforzare e valorizzare i propri elementi di sostenibilità integrando i fattori ESG, cari a finanziatori e stakeholder, nel loro sistema di business; dall'altro, i privati cittadini che vogliono dare il loro contributo per un mondo più sostenibile.

MISSION

Sostenibilità. Energia. Futuro.

In save NRG crediamo nell'interdipendenza circolare di questi tre elementi: è la loro relazione positiva e sinergica che determina lo sviluppo virtuoso della società in cui viviamo. In questo nostro "circular loop", la tutela dell'ambiente è centrale: solo così possiamo garantire l'energia per il futuro.

Per questo, abbiamo adottato un modello di business incentrato sulla sostenibilità, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2 così da creare e restituire valore ai nostri clienti e alle comunità in cui operiamo, con un occhio di riguardo alle condizioni di vulnerabilità.



SOCIETÀ BENEFIT

Costituirsi come Società Benefit significa mettere al centro la sostenibilità, la responsabilità sociale e la trasparenza.

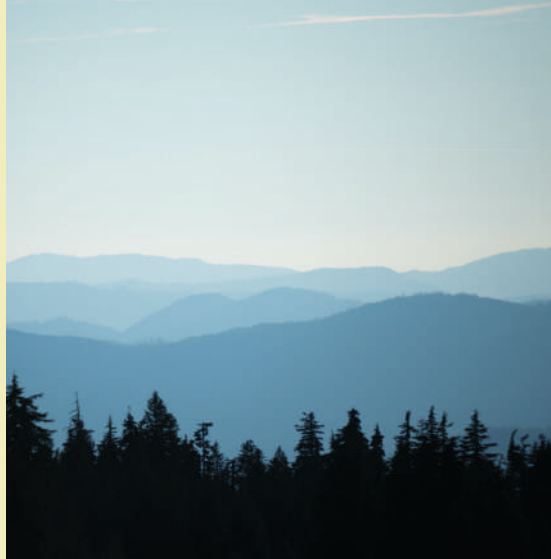
Da luglio 2021 save NRG ha scelto di aderire al modello disciplinato dalla legge n. 208 del 28 dicembre 2015 che definisce Società Benefit quelle che “nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.

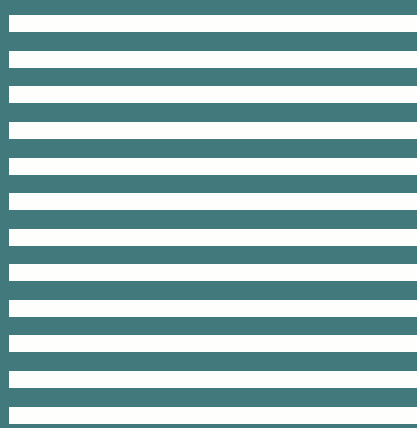
save NRG sin dal suo primo anno di attività nel 2015, ha sempre operato mettendo al centro la sostenibilità, la responsabilità sociale nei confronti della collettività e la trasparenza verso clienti e stakeholder.

Con l’acquisizione della qualifica di Società Benefit, save NRG ha formalizzato la sua mission includendo, nell’oggetto sociale del proprio Statuto, il perseguimento di tre finalità specifiche di beneficio comune.

“Abbiamo sempre compiuto le nostre scelte aziendali e misurato i nostri comportamenti all’insegna dei valori della sostenibilità, della preservazione dell’ambiente e della trasparenza, che sono stati fin dall’inizio parte del nostro scopo sociale. Con la trasformazione in Società Benefit intendiamo perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità e beneficio comune, con una determinazione ancora maggiore.”

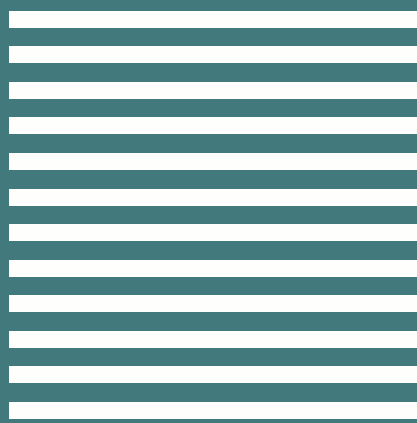
(Marco Merlo Campioni - CEO di save NRG)





02

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO



ANALISI DI MATERIALITÀ

Con l'analisi di materialità è possibile individuare e definire i temi sostenibili più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder.

Iniziando il suo percorso di Società Benefit in fase di certificazione B Corp, save NRG ha avviato il processo di analisi per identificare e definire le materialità rispetto al proprio sistema di business e all'impatto che può generare su ambiente e collettività.

Le tematiche sono sviluppate secondo quattro macroaree principali: environment, social, governance e innovation.

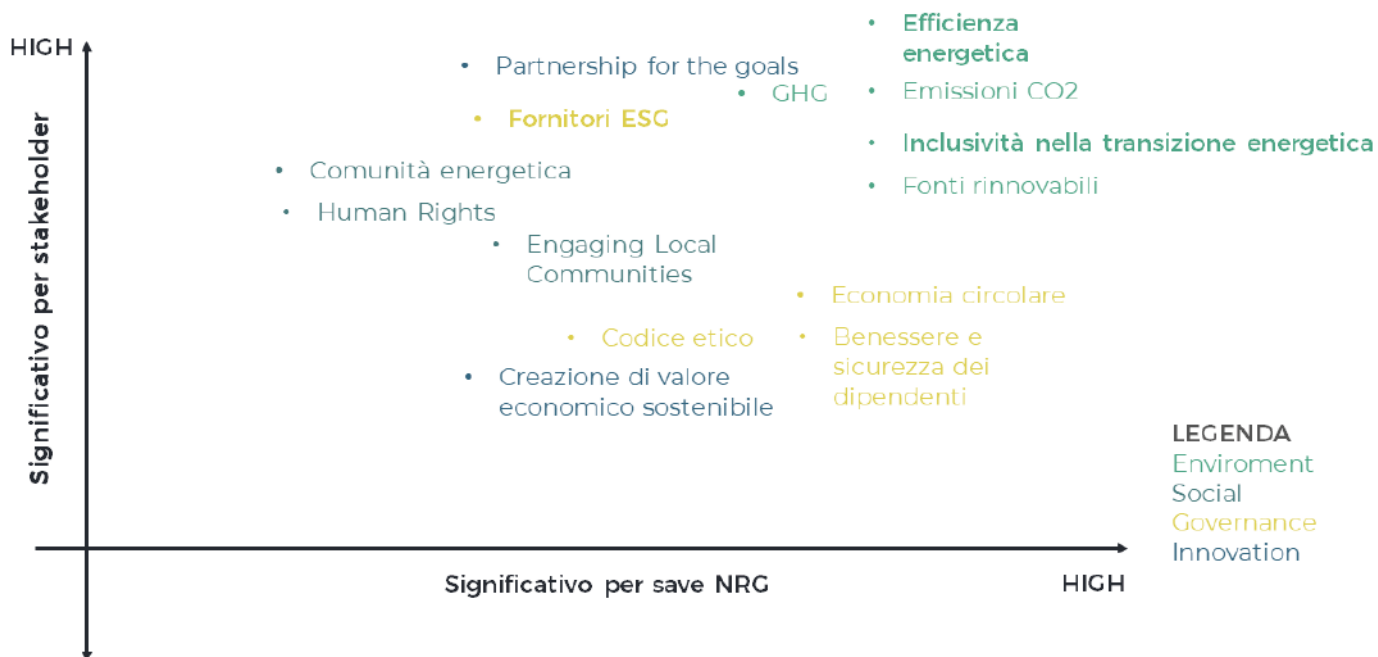
Per ogni macroarea sono state individuate le tematiche specifiche e il loro posizionamento

all'interno della matrice.

Grazie all'analisi fatta sia sugli interessi degli stakeholder che sulle attività di business aziendale, è stato possibile evidenziare i punti di contatto tra le diverse esigenze in tema di sostenibilità.

Osservando il grafico della matrice di materialità è possibile evincere un dato fondamentale: l'impegno verso la riduzione delle emissioni di CO2 e l'efficienza energetica sono entrambe al centro delle attività di impresa così come richiesto da tutti i portatori di interesse.

MATRICE BENEFIT



BENEFICIO COMUNE

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi), su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Per perseguire questo obiettivo in modo coerente e trasparente, devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda impegnandosi a riportare in modo esaustivo le proprie attività

attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Con il passaggio a Società Benefit, save NRG ha modificato il proprio Statuto identificando tre finalità specifiche di beneficio comune. Mettendo al centro la sostenibilità ambientale e la responsabile sociale d'impresa, si sono identificate tre aree di interesse per lo sviluppo delle attività benefit su cui incentrare le attività di business: ambiente, persone e partnership.

AMBIENTE



La prima finalità specifica di beneficio comune è quella di:

- promuovere la tutela, la difesa e la salvaguardia dell'ambiente mediante la diffusione e l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi direttamente o mediante partner per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2 nell'interesse delle Comunità in cui la società opera.

PERSONE

La seconda finalità specifica di beneficio comune è quella di:

- favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori praticando, all'interno della Società, politiche inclusive senza distinzioni di genere, di razza, di età, di religione e opinione politica, e favorevoli, altresì, allo sviluppo personale e al benessere in generale attraverso meccanismi di incentivi, formazione professionale, assistenza sanitaria e partecipazione societaria.

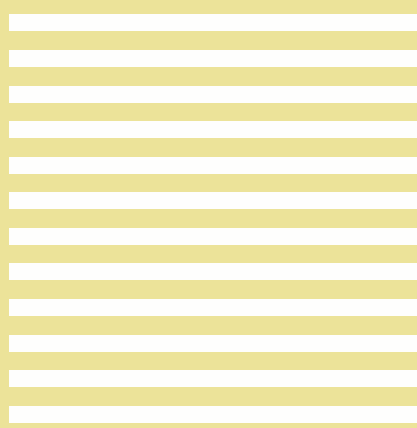


PARTNERSHIP

La terza finalità specifica di beneficio comune è quella di:

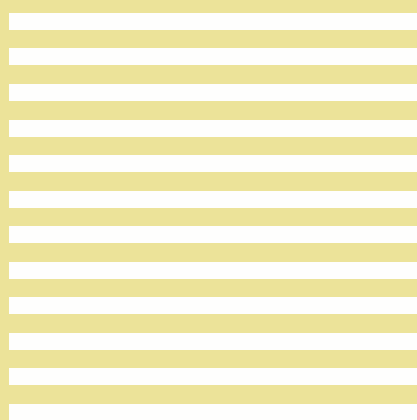
- sostenere organizzazioni non-profit o comunitarie attraverso un sistema di partnership e/o di donazioni benefiche e promuovere l'utilizzo delle proprie tecnologie e/o servizi a gruppi di beneficiari in difficoltà e/o alle organizzazioni che supportano gruppi demografici in condizioni di vulnerabilità.





03

**RISULTATI
2021**



TUTELA DELL'AMBIENTE

Sin sal 2015, anno della sua fondazione, save NRC ha messo al centro della propria attività di business la tutela dell'ambiente e la riduzione delle emissioni di CO2.

Come società di servizi ESCo, proponiamo ai nostri clienti soluzioni tecnologiche in grado di ridurre i consumi energetici contribuendo a raggiungere gli obiettivi di carbon neutrality previsti dalle agende governative.

In linea con la prima finalità specifica di beneficio comune prevista dal nostro Statuto, abbiamo ampliato il nostro raggio di azione coinvolgendo, oltre al mondo industry, anche i privati cittadini grazie all'utilizzo dello strumento noto come Superbonus 110%.

7.947 ton CO2

RISPARMIATE

grazie agli interventi di
efficientamento energetico
(industry e privati)

104 GWh

RISPARMIATI

grazie agli interventi di
efficientamento energetico
(industry e privati)

OBIETTIVI RAGGIUNTI

100

unità abitative
coinvolte

172 clienti

Studi di fattibilità e consulenza
di energy management

PERSONE AL CENTRO

La Società riconosce la centralità delle risorse umane come previsto dalla seconda finalità di beneficio comune.

Dipendenti, collaboratori e consulenti, grazie al loro bagaglio esperienziale e professionale, determinano il successo dell'azienda.

Consapevole di questo, save NRG promuove un ambiente di lavoro volto allo sviluppo delle

potenzialità e del talento di ognuno di loro nel pieno rispetto delle specificità individuali, di pari opportunità e di merito anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione per l'acquisizione o il rafforzamento delle competenze.

1.344 ore

di formazione
on the job

120 ore

dedicate alla formazione
professionale

40%
UOMINI

60%
DONNE

per mantenere l'equilibrio
di genere

OBIETTIVI RAGGIUNTI

11

dipendenti
full-time

15

dipendenti hanno avuto accesso
a premi e benefit aziendali

PARTNERSHIP E DONAZIONI

La responsabilità sociale di impresa passa anche attraverso la scelta di sostenere realtà impegnate nella promozione e diffusione di modelli sostenibili e di coesione sociale.

save NRG, per meglio concretizzare il suo impatto positivo sui territori in cui opera e, più in generale, nel Mondo, si è impegnata a sostenere associazioni ed enti non-profit con cui condivide la mission aziendale come previsto dalla terza finalità di beneficio

comune inserita nel nuovo Statuto in vigore da luglio 2021.

Al momento, sono attive due partnership con l'ASviS e con il Kyoto Club finalizzate alla condivisione degli obiettivi ambientali previsti dalle attività di business di save NRG. Contestualmente, si è provveduto a sostenere tre enti non-profit: Save The Children, Associazione Settimana del Pianeta Terra e Gruppo Sportivo Beata Giuliana.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

3

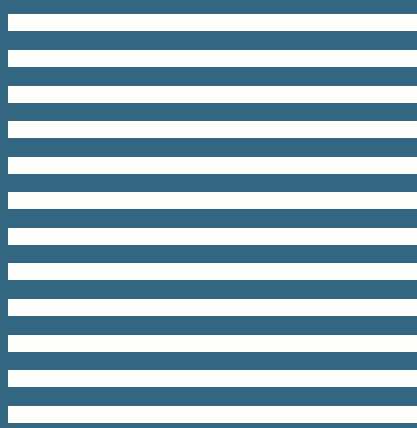
DONAZIONI

in favore di organizzazioni
comunitarie e non-profit

2

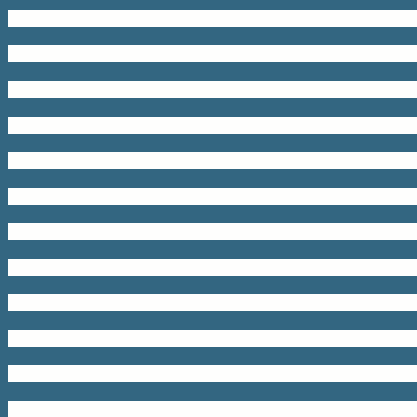
PARTNERSHIP

con organizzazioni comunitarie
o non-profit con cui si condividono
gli obiettivi legati alla mission



04

**OBIETTIVI
2022**



TUTELA DELL'AMBIENTE

La prima finalità specifica di beneficio comune, individuata nello Statuto di save NRG, si concentra sulla tutela dell'ambiente grazie alla diffusione e vendita di tecnologie per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2.

La sfida programmata per il 2022 si compone di diverse azioni finalizzate a coinvolgere, nelle attività di tutela ambientale, entrambi i target

individuati dall'azienda: imprese e cittadini.

Nello specifico, si stima un coinvolgimento maggiore sia dei privati cittadini (interventi di riqualificazione energetica degli edifici previsti dal Superbonus 110%), che delle imprese (tecnologie per l'efficienza energetica) in modo da incrementare i GWh risparmiati e le tonnellate di CO2 non emesse in atmosfera.

AZIONI PROGRAMMATE ANNO 2022

KPI COLLEGATI

AUMENTARE GLI INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE
ENERGETICA DEGLI EDIFICI

Unità abitative

AUMENTARE I GWH RISPARMIATI GRAZIE AGLI INTERVENTI
DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO (IMPRESE E PRIVATI)

GWh

AUMENTARE LA RIDUZIONE DELLE
EMISSIONI DI CO2 (IMPRESE E PRIVATI)

ton CO2

AUMENTARE IL NUMERO DI CLIENTI PER STUDI DI
FATTIBILITÀ E CONSULENZA DI ENERGY MANAGEMENT

Clienti raggiunti

PERSONE AL CENTRO

Le persone sono il cuore dell'azienda. Senza la loro passione e il loro impegno non sarebbe possibile raggiungere gli obiettivi prefissi.

Per mantenere il suo impegno nello sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo e di crescita professionale, così come previsto dalla seconda finalità di beneficio comune, l'azienda si è posta una serie di obiettivi da conseguire nell'anno 2022.

Grande importanza è data sia all'aumento dei dipendenti assunti full-time che alle attività di formazione finalizzate allo sviluppo delle competenze professionali.

Allo stesso modo, si vuole garantire, a tutti i dipendenti, l'accesso ai benefit previsti a riconoscenza dell'impegno profuso in favore della crescita aziendale.

AZIONI PROGRAMMATE ANNO 2022

KPI COLLEGATI

AUMENTARE IL NUMERO DI DIPENDENTI
FULL-TIME

N° di persone

RAGGIUNGERE TUTTI I DIPENDENTI DALLE
PREMIALITÀ PREVISTE (BONUS, BUONI PASTO)

N° di persone

AUMENTARE LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
E CRESCITA PROFESSIONALE

N° di ore dedicate

MANTENERE COSTANTE L'EQUILIBRIO DI
GENERE TRA LA FORZA LAVORO

% donne % uomini

PARTNERSHIP E DONAZIONI

Una Società Benefit ha l'obiettivo di promuovere una cultura d'impresa basata sulla responsabilità ambientale e sociale. Ogni intervento di business deve essere portato avanti nel rispetto dell'interesse delle Comunità.

Al netto degli impegni all'interno del territorio specifico in cui si opera, è importante

riconoscere la centralità di un'azione globale che identifichi la Comunità con il Mondo.

Per questo, save NRC, anche per l'anno 2022, ha programmato una serie di azioni a sostegno di organizzazioni comunitarie e non-profit che operano sia in un contesto di "territorio limitrofo" che di "territorio internazionale".

AZIONI PROGRAMMATE ANNO 2022

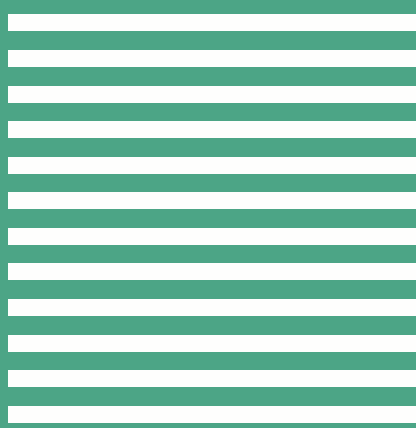
KPI COLLEGATI

MANTENERE LE PARTNERSHIP CON ORGANIZZAZIONI
CON CUI SI CONDIVIDE LA MISSION AZIENDALE

N° di partnership

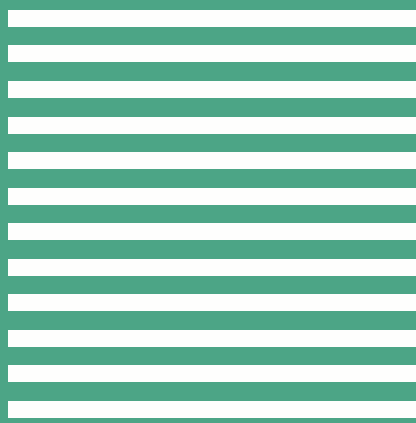
AUMENTARE PARTNERSHIP O DONAZIONI IN FAVORE DI
ORGANIZZAZIONI COMUNITARIE O NON-PROFIT

N° di partnership
o donazioni



05

**B IMPACT
ASSESSMENT**



PROCESSO DI CERTIFICAZIONE

Contestualmente al passaggio a Società Benefit (luglio 2021), save NRC ha iniziato il suo percorso per ottenere la certificazione B Corp.

La decisione di entrare a far parte del mondo B Corp è stata dettata dalla condivisione di principi e valori etico-sociali in linea con la mission aziendale.

Sulla base della compilazione autonoma del B Impact Assessment, attualmente in fase di verifica da parte dell'ente certificatore, si è totalizzato un punteggio generale pari a 93.6 diviso tra cinque aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

PUNTEGGIO GENERALE

93.6

Punteggio delle operazioni

54.8


Punteggio della sezione business model d'impatto

31.7

Punteggio N/A

7.0

GOVERNANCE	18.3
<hr/>	
LAVORATORI	24.7
<hr/>	
COMUNITÁ	16.0
<hr/>	
AMBIENTE	14.7
<hr/>	
CLIENTI	19.8
<hr/>	



**Lo sviluppo
sostenibile è
il futuro che
vogliamo.**

(Ban Ki-moon)



save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede operativa
Via del Passero, 3
20147 - Milano (MI)
+39.02.94151045

Sede legale
Galleria del Corso, 1
20122 - Milano (MI)

P.IVA 09279330964
Cap. soc. 250.000 € i.v.
www.savenrg.it
info@savenrg.it

Sede Nord-Est
Via Venezia, 31
30037 - Scorzè (VE)

Sede Thailandia
Suite 504 Tonson
Building 50 Soi Tonson
Ploenchit Road
Bangkok

Sede Bulgaria
1124 Sofia, 7
Boycho
Voyvoda
str. fl.3

