



IMPACT REPORT

2022

INDICE

1. PROFILO

- I. CHI SIAMO
- II. MISSION
- III. BUSINESS SOSTENIBILE
- IV. SOCIETÀ BENEFIT
- V. CERTIFICAZIONE B CORP

2. IL NOSTRO IMPEGNO

- I. ANALISI DI MATERIALITÀ
- II. BENEFICIO COMUNE

3. RISULTATI 2022

- I. OBIETTIVO: AMBIENTE
- II. OBIETTIVO: PERSONE
- III. OBIETTIVO: PARTNERSHIP E DONAZIONI

4. OBIETTIVI 2023

- I. FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA
- II. PERSONE AL CENTRO
- III. SINERGIE E CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

1. PROFILO

I. CHI SIAMO

save NRG Società Benefit, certificata B Corp, è una Holding che opera nel settore dell'efficientamento energetico per favorire la sostenibilità e la transizione energetica.

Attraverso le sue sette società partecipate, la Holding sviluppa progetti in ambito B2B e B2C volti a ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO2. Fondi, Family Office e Investitori Privati avranno così accesso ad investimenti sicuri, redditizi e in linea con i criteri ESG.

KNOW-HOW:

Energy Management – Technical Engineering – Sustainable Development

AMBITI DI AZIONE:

- ✓ Efficienza energetica per aziende e condomini
- ✓ Riqualificazione urbana
- ✓ Gestione della CSR
- ✓ Sanificazione degli ambienti
- ✓ Trading energetico

II. MISSION

Sostenibilità. Energia. Futuro.

L'interdipendenza circolare di questi tre elementi costituisce la base dell'operatività di save NRG: è la loro relazione positiva e sinergica che determina lo sviluppo virtuoso della società in cui viviamo. In questo *circular loop*, la società riconosce, come centrale, la tutela dell'ambiente: solo così è possibile garantire l'energia per il futuro.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

Per questo, save NRG ha adottato un modello di business incentrato sulla sostenibilità, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2 così da creare e restituire *valore* ai clienti e alle comunità in cui operiamo, con un occhio di riguardo alle condizioni di vulnerabilità.

III. BUSINESS SOSTENIBILE

Consapevole che la vera sfida di oggi sta nel saper progettare e programmare un futuro che sappia tradurre la sostenibilità in competitività, la Società ha deciso di adottare un modello di business virtuoso basato sulla promozione e diffusione di un'economia sostenibile in grado di generare un impatto positivo nella società. Vista l'urgenza ambientale in corso che mina, anche, il *futuro di oggi*, e che, per essere superata, necessita della partecipazione attiva della collettività, save NRG ha ampliato la sua offerta di servizi aprendo una business unit dedicata agli interventi di efficienza energetica in ambito civile/residenziale.

Per rafforzare il processo di business e poter rispondere alle diverse necessità dei propri clienti, save NRG ha avviato partecipazioni strategiche con altri soggetti che operano nel campo della sostenibilità e del benessere indoor e outdoor. In questo modo, si è ampliato il portfolio di soluzioni proposte per lo sviluppo e l'implementazione dei principi della *green economy*.

Questa modalità di approccio olistico, innovativo e pragmatico, si traduce nella proposta di soluzioni tecnologiche e servizi innovativi diretti al mondo B2B e B2C. Da un lato, le imprese che vogliono seguire un percorso di efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale rafforzando e valorizzando i propri elementi di sostenibilità grazie all'integrazione dei fattori ESG nel loro sistema di business. Dall'altro, i privati cittadini che vogliono dare il loro contributo per un mondo più sostenibile aderendo ai progetti di riqualificazione energetica degli immobili in un'ottica di risparmio energetico e riduzione delle emissioni di CO2.

IV. SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono nate in risposta all'esigenza, sempre più diffusa, di dare una forma di impegno formale ai principi della sostenibilità e della responsabilità sociale da parte delle aziende. Abbracciando questo principio, le società che integrano il modello Benefit all'interno del proprio Statuto societario, avviano un percorso di evoluzione rispetto al comune modello del *fare impresa*. Un risultato possibile perché vengono incluse, tra gli obiettivi societari, delle *finalità di beneficio comune* che generano valore non solo per gli azionisti ma anche per gli stakeholder e per le comunità in cui l'azienda opera. Applicando, nel 2021, questo modello al proprio Statuto societario, save NRG ha, di fatto, formalizzato il proprio impegno nel bilanciare gli interessi degli uni e degli altri.

Un obiettivo che era nella natura della Società sin dal 2015, anno della sua fondazione ma che, dal

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

2021 in poi, è stato protetto giuridicamente responsabilizzando l'intero management interno. Sono state, quindi, introdotte le tre finalità specifiche di beneficio comune previste dalla legge n. 208 del 28 dicembre 2015 volta a disciplinare le Società Benefit.

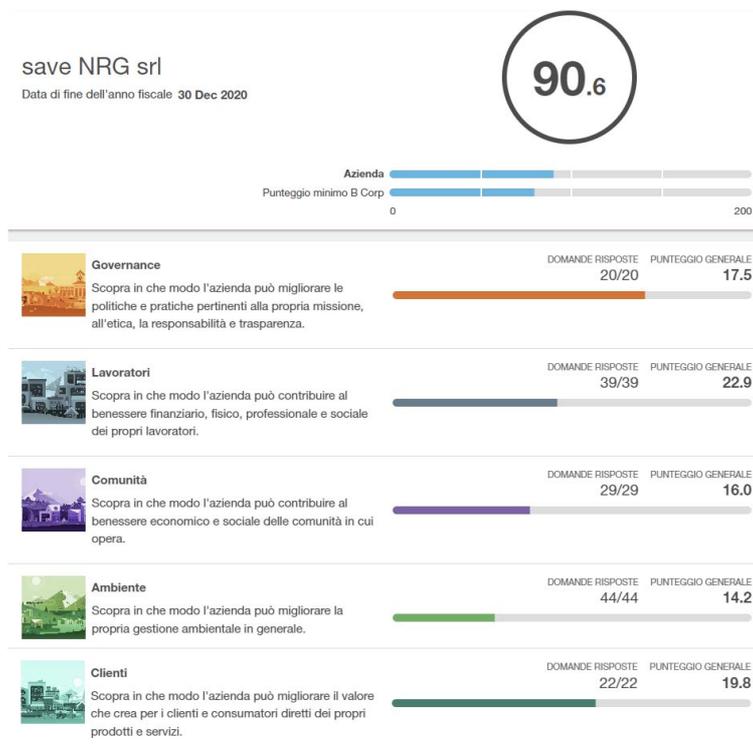
Sostenibilità, responsabilità sociale, trasparenza: questi i tre principi cardine dell'impegno di save NRG nei confronti della collettività, dei clienti, degli stakeholder e delle persone che fanno parte dell'azienda.

V. CERTIFICAZIONE B CORP

Contestualmente al passaggio a Società Benefit (luglio 2021), save NRG ha iniziato il suo percorso per ottenere la certificazione B Corp.

La decisione di entrare a far parte del mondo B Corp è stata dettata dalla volontà di voler certificare l'impegno come Società Benefit entrando nell'ecosistema di imprese, nazionali e internazionali, con cui si condividono principi e valori etico-sociali in linea con la mission aziendale.

Con la redazione del B Impact Assessment, save NRG ha valutato le proprie performance economiche, sociali e ambientali condividendo i risultati con l'ente certificatore. Dopo un lungo processo di revisione e controllo dei dati condivisi, la Società ha ottenuto il punteggio di 90,6 ottenendo la prestigiosa certificazione B Corp.



save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

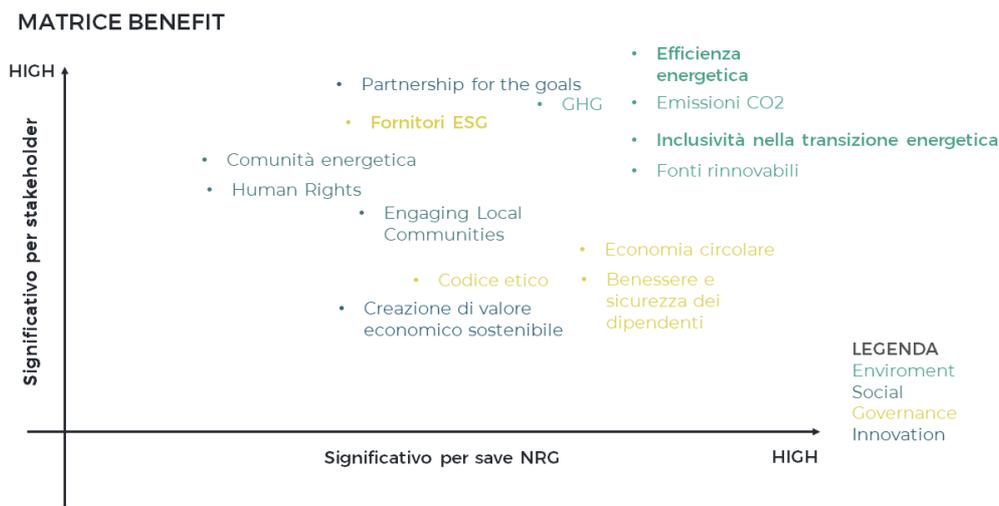
2. IL NOSTRO IMPEGNO

I. ANALISI DI MATERIALITÀ

Con l'analisi di materialità è possibile individuare e definire i temi sostenibili più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder così da tracciare un percorso di business valoriale in linea con la mission aziendale.

L'identificazione delle materialità, coerentemente con le scelte di *benefit business* perseguite da save NRG, è fondamentale per continuare a tracciare il percorso evolutivo che la Società intende perseguire. Questo processo di analisi interna del proprio sistema di business e dell'impatto che può generare sull'ambiente e nelle comunità in cui opera, aumenta la consapevolezza circa le responsabilità e l'impegno del management. Un percorso di crescita prima di tutto umana, oltre che imprenditoriale, che contribuisce a definire le scelte strategiche alla base del piano industriale. Le tematiche identificate dalla matrice di materialità sono sviluppate secondo quattro macroaree principali: environment, social, governance e innovation. Per ogni macroarea sono state individuate le tematiche specifiche e il loro posizionamento all'interno della matrice. Grazie all'analisi fatta sia sugli interessi degli stakeholder che sulle attività di business aziendale, è stato possibile evidenziare i punti di contatto tra le diverse esigenze in tema di sostenibilità confermando i dati già evinti l'anno precedente.

Osservando il grafico della matrice di materialità è possibile estrapolare un dato fondamentale: l'impegno verso la riduzione delle emissioni di CO2 e l'efficienza energetica sono al centro delle attività di impresa così come richiesto da tutti i portatori di interesse.



save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
 Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
 Share capital 250.000,00 €
 VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
 Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
 Capitale Sociale 250.000,00 €
 C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

II. BENEFICIO COMUNE

Secondo la legge n. 208 del 28 dicembre 2015, si definiscono Società Benefit le imprese che *“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”*.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi), su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l’interesse dei soci e l’interesse della collettività. Per perseguire questo obiettivo in modo coerente e trasparente, devono nominare una persona del management che sia responsabile dell’impatto dell’azienda impegnandosi a riportare in modo esaustivo le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Con il passaggio a Società Benefit, save NRG ha modificato il proprio Statuto identificando tre finalità specifiche di beneficio comune. Mettendo al centro la sostenibilità ambientale e la responsabile sociale d’impresa, si sono identificate tre aree di interesse per lo sviluppo delle attività benefit su cui incentrare le attività di business: ambiente, persone e partnership.

AMBIENTE:

La prima finalità specifica di beneficio comune è quella di *promuovere la tutela, la difesa e la salvaguardia dell’ambiente mediante la diffusione e l’implementazione di tecnologie e servizi innovativi direttamente o mediante partner per l’efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2 nell’interesse delle Comunità in cui la società opera*.

PERSONE:

La seconda finalità specifica di beneficio comune è quella di *favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori praticando, all’interno della Società, politiche inclusive senza distinzioni di genere, di razza, di età, di religione e opinione politica, e favorevoli, altresì, allo sviluppo personale e al benessere in generale attraverso meccanismi di incentivi, formazione professionale, assistenza sanitaria e partecipazione societaria*.

PARTNERSHIP E DONAZIONI:

La terza finalità specifica di beneficio comune è quella di *sostenere organizzazioni non-profit o comunitarie attraverso un sistema di partnership e/o di donazioni benefiche e promuovere l’utilizzo delle proprie tecnologie e/o servizi a gruppi di beneficiari in difficoltà e/o alle organizzazioni che supportano gruppi demografici in condizioni di vulnerabilità*.

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Share capital 250.000,00 €
VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
Capitale Sociale 250.000,00 €
C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

3. RISULTATI 2022

I. OBIETTIVO: AMBIENTE

Promozione dell'efficienza energetica per la riduzione delle emissioni di CO2 così da favorire la diffusione di un sistema di sviluppo socioeconomico incentrato sulla sostenibilità che possa coinvolgere imprese e cittadini: questo l'asse portante della mission di save NRG.

save NRG crede fermamente nell'efficienza energetica come matrice di sviluppo del cambiamento nella generazione di energia. Ridurre gli sprechi energetici ottimizzando i processi significa migliorare le performance produttive a beneficio delle imprese anche dal punto di vista economico. Un risultato che save NRG rende evidente alle imprese clienti per aumentare la consapevolezza circa i benefici prodotti da un approccio al business sostenibile.

Dal 2020, per favorire le best practice energetiche ampliando il target di riferimento, save NRG ha aperto una nuova business unit dedicata al mondo residenziale. Una scelta che ha comportato il coinvolgimento diretto dei cittadini nel percorso di transizione energetica che il nostro Paese sta portando avanti in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo. Il coinvolgimento diretto dei cittadini sta favorendo la generazione di valore all'interno delle comunità favorendo l'educazione ambientale e la cultura della sostenibilità in difesa dell'ambiente e delle future generazioni.

Gli obiettivi raggiunti nel 2022 testimoniano l'impegno della società che ha aumentato il numero di clienti raggiunti dai suoi servizi per l'efficientamento energetico.

OBIETTIVI ANNO 2022	KPI
Interventi di riqualificazione energetica degli edifici	172 unità abitative coinvolte
GWh risparmiati grazie agli interventi di efficientamento energetico (industry e residenziale)	5,86 GWh
Ton di CO2 risparmiate grazie agli interventi di efficientamento energetico (industry e residenziale)	434,6 ton CO2
Clienti raggiunti per studi di fattibilità e consulenza di energy management	218 nuovi clienti

save NRG S.r.l. Benefit Corporation

Registered Office: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
 Headquarter: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
 Share capital 250.000,00 €
 VAT IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

save NRG S.r.l. Società Benefit

Sede Legale: Galleria del Corso, 1 – 20122 Milano (IT)
 Sede Operativa: Via del Passero, 3 – 20147 Milano (IT)
 Capitale Sociale 250.000,00 €
 C.F./P. IVA IT09279330964 – REA MI-2080427
www.savenrg.it – info@savenrg.it

II. OBIETTIVO: PERSONE

Le persone sono il cuore dell'azienda. Senza di loro, non sarebbe possibile conseguire i risultati positivi che la società si propone di raggiungere ogni anno. Per questo, il binomio felicità-lavoro è diventato il secondo aspetto identificato dalle finalità di beneficio comune integrate nello Statuto. Riconoscendo la centralità del lavoro individuale, save NRG ha promosso, anche nell'anno 2022 le attività di formazione dedicate allo sviluppo delle competenze professionali sostenendo, per ogni dipendente, i costi dei corsi individuati per il perfezionamento delle proprie skill.

Allo stesso tempo, ha mantenuto costante la parità di genere nel rapporto forza lavoro dando accesso ai buoni pasto anche ai dipendenti part-time che sono presenti in ufficio durante l'orario di lavoro mattutino.

L'unico obiettivo programmato 2021 e non raggiunto nell'anno 2022 è stato il mantenimento del *bonus impegno* erogato, in forma equanime, a tutti i dipendenti.

OBIETTIVI ANNO 2022	KPI
Aumentare il numero di dipendenti full-time	16 dipendenti full-time
Erogare i buoni pasto per i dipendenti	19 dipendenti raggiunti
Aumentare il numero di ore dedicate alla formazione e alla crescita professionale	403 ore dedicate
Mantenere costante l'equilibrio di genere tra la forza lavoro	55% donne – 45% uomini

III. OBIETTIVO: PARTNERSHIP E DONAZIONI

La responsabilità sociale di impresa passa anche attraverso la scelta di sostenere realtà impegnate nella promozione e diffusione di modelli sostenibili e di coesione sociale.

save NRG, per meglio concretizzare il suo impatto positivo sui territori in cui opera e, più in generale, nel Mondo, si è impegnata a sostenere associazioni ed enti non-profit come previsto dalla terza finalità di beneficio comune inserita nel nuovo Statuto in vigore da luglio 2021.

Al momento, sono state rinnovate le due partnership con l'ASviS e con il Kyoto Club finalizzate alla condivisione degli obiettivi ambientali previsti dalle attività di business di save NRG.

Contestualmente, si è provveduto a sostenere tre enti non-profit non raggiungendo, però, l'obiettivo, programmato nel 2021, di incremento delle associazioni coinvolte: Save The Children, Associazione Caracas e Polisportiva Beata Giuliana.

OBIETTIVI ANNO 2022	KPI
Mantenere le partnership con organizzazioni con cui si condivide la mission aziendale	2 partnership attive
Partnership o donazioni in favore di organizzazioni comunitarie o non-profit	3 donazioni erogate

4. OBIETTIVI 2023

I. FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA

In linea con la mission aziendale e con la prima finalità di beneficio comune, save NRG conferma il suo impegno nel favorire la transizione energetica. Per farlo, manterrà attivi i servizi di efficientamento energetico volti a ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO2 sia nel settore industriale che in quello residenziale.

OBIETTIVI ANNO 2023	KPI
GWh risparmiati grazie agli interventi di efficientamento energetico (industry e residenziale)	GWh
Ton CO2 risparmiate grazie agli interventi di efficientamento energetico (industry e residenziale)	ton CO2

II. PERSONE AL CENTRO

Per l'anno 2023 la società si propone di mantenere attiva la possibilità, per i dipendenti, di frequentare, a spese dell'azienda, dei corsi di formazione professionali finalizzati al perfezionamento delle proprie skill. Si conferma l'erogazione dei buoni pasto per i dipendenti, part-time e full-time, presenti nella fascia diurna oltre al mantenimento dell'equilibrio di genere tra la forza lavoro. Resta ferma la possibilità, per le persone, di ottenere un bonus erogato in base agli obiettivi raggiunti.

OBIETTIVI ANNO 2023	KPI
Mantenere attiva la possibilità, per i dipendenti, di partecipare a corsi di formazione professionale	n. ore dedicate
Mantenere l'accesso ai buoni pasto per i dipendenti	n. dipendenti raggiunti
Erogazione di bonus per gli obiettivi raggiunti	n. dipendenti raggiunti
Mantenere costante l'equilibrio di genere tra la forza lavoro	% donne - % uomini

III. SINERGIE E CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

La strada verso una società più sostenibile è lunga e necessita della partecipazione attiva di tutti: Stati, imprese e cittadini. Promuovere e favorire la sua integrazione all'interno del nostro sistema socioeconomico è una responsabilità che save NRG sente come prioritaria. Per questo, per l'anno 2023, ha previsto un aumento delle partnership attive includendo, oltre a quelle già in corso, anche l'adesione ad Assobenefit. Allo stesso tempo, aumenterà il suo impegno a sostegno delle organizzazioni non-profit portando avanti quattro progetti di donazioni in favore di enti non-profit tra cui Legambiente Plastic Free Onlus.

OBIETTIVI ANNO 2023	KPI
Aumentare le partnership con organizzazioni con cui si condivide la mission aziendale	n. di partnership attivate
Aumentare le donazioni in favore di organizzazioni comunitarie o enti non-profit	n. di donazioni erogate